



Februari 2009

Sida: 1/2

PRESSMEDDELANDE

NY FÖRSÄLJNINGSDIREKTÖR MED STARK INTERNATIONELL ERFARENHET STÄRKER CTEK

- **Vidareutvecklar den internationella tillväxten**
- **Kompletterar med strategiska kunskaper och affärsutveckling**
- **Ger ökat stöd och ledning till den nuvarande säljkåren**
- **Förstärker säljkåren på internationella nyckelmarknader**

Ove Jonsson har utsetts till ny global försäljningsdirektör på CTEK Sweden. Hans uppdrag är att bidra till att utveckla och förverkliga CTEKs ambitiösa tillväxtplan. Han kommer närmast från Thule Sweden där han arbetat med internationell försäljning och affärsutveckling.

Med 17 års erfarenhet av internationella affärer, varav tio med Thule, kan Ove bidra med strategiska och kompletterande kunskaper till CTEK. Han har arbetat med kunder, återförsäljare och importörer i Europa, USA, Kanada, Australien och Japan, bland annat med att utveckla distributionsnätverk.

"Ove har stark erfarenhet inom områden där CTEK har definierat sina prioriteter, både när det gäller de geografiska marknaderna och olika affärs- och distributionsområden. Hela ledningsgruppen känner att Ove kommer att bli en stark tillgång för CTEK" säger Bengt Wahlqvist, koncernchef för CTEK-Creator Gruppen.

CTEK kan med Oves erfarenheter ytterligare förstärka det strategiska område som gjort CTEK ledande inom batterivård, nämligen utveckling av nya produkter och affärsområden. Börje Maleus, som sedan starten har agerat som VD, försäljningschef och president för CTEK Power Inc. i USA, får nu möjlighet att lyfta den strategiska affärsutvecklingen.

"Börje har sedan länge strävat efter att åter kunna närma sig det han kan bäst och brinner mest för – att koppla ihop de behov som batteriproblem skapar med att ta fram innovativa och unika produkter. Det finns inte många i denna värld som behärskar detta och det har skapat många av de unika lösningar och patent vi i dag har", betonar Bengt Wahlqvist. "Vi kan nu fokusera än mer på detta livsviktiga område".



CTEK Sweden utvecklar och designar en unik serie av batteriladdare och innovativa lösningar för att möta vanliga och viktiga batteriproblem som påverkar våra liv, affärer, nöjen, miljön och, sist men inte minst, ekonomin.

Årligen produceras 400 miljoner nya blybatterier, varav hälften går till automotivindustrin. Samtliga batterier behöver förr eller senare laddning. Med tanke på alla tidigare tillverkade fordon och maskiner som är i bruk runt hela världen har CTEK, Ove Jonsson och team en härlig utmaning framför sig.

För mer information, se www.ctek.com eller kontakta

Jan-Ulf Söderberg

Marknadschef CTEK Sweden

Tel: 0225 351 90

Mobil: 070 557 70 45

Email: jan-ulf.soderberg@ctek.com